КОНСИЛИУМ
консалтинговая группа

## SEO аудит сайта

- ☐ Тэги Title должны быть уникальными
  Длина тэга Title должна быть не более 70-100 знаков (не более 15 слов)
- ☐ 3.Тэг Title должен быть привлекательным для клика
- ☐ 4.В тэге title должны быть ключевые слова (описание страницы)
- ☐ 5.Ключевое слово должно быть в тэге title 1 раз (не 3 и не 10 раз)
- ☐ 6.Тэги keywords должны быть прописаны для каждой страницы
- ☐ 7.В keywords указываем только те запросы, которые есть на данной странице
- ☐ 8.В keywords достаточно одного вхождения запроса (не надо повторять по 3-5-10 раз)
- ☐ 9.Длина keywords не более 250 символов
- ☐ 10.Отсутствие в keywords стоп-слов и знаков препинания
- ☐ 11.Тэги description должны быть уникальными для всех страниц сайта
- ☐ 12.Длина description не более 250 символов
- ☐ 13.Description не должен повторять содержимое тэга title
- ☐ 14.Description должен быть читабельным т.к он отображается в некоторых поисковых системах
- ☐ 15.В description должно быть ключевое слово
- ☐ 16.H1 должен быть на каждой странице сайта
- ☐ 17.H1 должен быть единственным на странице
- ☐ 18.H1 должен быть в коде в виде <h1>заголовок</h1> без классов итп
- ☐ 19.H1 должен содержать ключевое слово
- ☐ 20.Тэгами H2-H6 выделяем подзаголовки
- ☐ 21.Ключевые слова НЕ должны выделяться жирным (тэгами strong и b)
- ☐ 22.Должна быть карта сайта на отдельной странице со ссылками на основные разделы
- ☐ 23.Должен быть файл sitemap.xml
- ☐ 24.Внутри контента должны быть гиперссылки на другие страницы вашего же сайта
- ☐ 25.На сайте должны быть реализованы хлебные крошки
- ☐ 26.Проверить, есть ли копирайт в подвале сайта и какой там год
- ☐ 27.На сайте должны быть реализованы блоки «похожие товары», «с этим товаром часто ищут» итп. Для интернет-магазинов
- ☐ 28.Проверить весь контент на уникальность

- [ ] 29.Поставить ТЗ копирайтеру на переписывание не уникального контента
- [ ] 30.Лишний контент закрываем через JS
- [ ] 31.Закрываем от индексации исходящие ссылки
- [ ] 32.Проверить распределение условных весов через PageWeight
- [ ] 33.Проверить, что у продвигаемых страниц / разделов условные веса максимальные
- [ ] 34.Проверить, чтобы у главной страницы сайта условный вес был максимальным по сайту
- [ ] 35.Проверить тексты на переспам
- [ ] 36.Скопировать картинки на свой сайт (сервер) если вы их заимствуете и разместить ссылки на них внутри сайта
- [ ] 37.Проверить индексацию сайта в Яндексе и Гугле
- [ ] 38.Проверить сайт на невидимый контент
- [ ] 39.Проверить наличие ключевого слова в alt'ах изображений
- [ ] 40.Проверить наличие title в изображениях
- [ ] 41.Убедиться, что объем текста на страницах от 500 символов
- [ ] 42.Проверить возраст домена
- [ ] 43.Провести проверку сайта на аффилиаты (через базу Трофименко или руками)
- [ ] 44.Убедиться, что на сайте нет линкопомоек и обмена ссылками
- [ ] 45.Проверить регистрацию сайта в панели Вебмастера Яндекса и Google
- [ ] 46.Проверить счетчики Яндекс.Метрики и Google.Analytics и при необходимости установить их
- [ ] 47.Добавить сайт в Яндекс и Google адреса
- [ ] 48.Настроить микроразметку для сайта (в том случае, если тематика сайта подходит под используемые Яндексом и Гуглом тематики для микроразметки)
- [ ] 49.Проверить правильность региона в Яндекс.Вебмастере